

6_Progetto di Stage Universitario: Intelligenza Artificiale e CRM

Università: Facoltà di Informatica e Tecnologie Emergenti

Introduzione e Obiettivi:

Il progetto si concentra sull'integrazione di soluzioni di intelligenza artificiale nel CRM per migliorare l'interazione cliente e ottimizzare le strategie di marketing.

Strumenti e Metodologia:

Utilizzo di piattaforme CRM integrate con AI, analisi di big data per comprendere i pattern di comportamento dei clienti, e sviluppo di automazioni per personalizzare la comunicazione.

Risultati Attesi:

Implementazione di miglioramenti tangibili nei sistemi CRM attraverso l'uso dell'AI, risultando in una gestione più efficace e personalizzata delle relazioni con i clienti.

Competenze Richieste:

Conoscenze in informatica, particolarmente in AI e analisi di dati, oltre a un interesse per il marketing e la tecnologia.

Durata:

Adattata ai requisiti accademici con possibilità di estensione basata sui risultati.

Supervisione:

Guida da esperti in tecnologie emergenti e gestione del cliente.

Valutazione:

Basata sull'efficacia delle soluzioni implementate e l'impatto sulla soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

Benefici e Opportunità:

Opportunità di lavorare all'avanguardia dell'innovazione in AI e CRM, sviluppo di competenze tecniche e analitiche, e impatto diretto sulla strategia aziendale.