

## **4\_Progetto di Stage Universitario: Design e Grafica**

**Università:** Facoltà di Design e Grafica

### **Introduzione e Obiettivi:**

Formare stagisti nella creazione di materiale grafico innovativo, dalla progettazione di identità visive al design di packaging. Gli studenti lavoreranno a stretto contatto con i clienti per tradurre i loro obiettivi di branding in soluzioni visive concrete.

### **Strumenti e Metodologia:**

Utilizzo di software avanzato di design grafico, tecniche di brainstorming creativo, e revisioni iterative del lavoro in collaborazione con il team di design.

### **Risultati Attesi:**

Produzione di una gamma di materiali visivi, inclusi loghi, brochure, e packaging, dimostrando creatività e coerenza visiva.

### **Competenze Richieste:**

Competenze avanzate in grafica e design, creatività, e capacità di lavorare sia in modo autonomo che in team.

### **Durata:**

Conformità con i requisiti universitari, estendibile a seconda delle necessità del progetto.

### **Supervisione:**

Guida da parte di designer esperti dell'agenzia.

### **Valutazione:**

Basata sulla qualità del design, originalità delle soluzioni grafiche e feedback del cliente.

### **Benefici e Opportunità:**

Opportunità di sviluppare un portfolio professionale di design, esperienza diretta con clienti reali, miglioramento delle competenze tecniche e creative.